

الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والاعلام لعام 2025م

مؤشرات الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	الأنشطة	مؤشرات الأنشطة	المستهدف	التكاليف	تاريخ الإنجاز	الانجازات الشهرية												نسبة الإنجاز
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
عدد البرانج الإعلامية المنفذة	إدارة المحتوى الإعلامي الإلكتروني بفعالية ٣٥٨١٧	نشر اخبار وفعاليات الجمعية على الموقع الإلكتروني	عدد الاخبار والفعاليات المنشورة	12	0	١٠ ديسمير												0%	
		تغذية حساب إكس بالمحتوى الهادف (بوست اسبوعي)	عدد المواد المنشورة في الحساب	120	0	١٠ ديسمير												0%	
		تغذية حساب الفيس بوك بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	48	0	١٠ ديسمير												0%	
		تغذية حساب انستقرام بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	72	0	١٠ ديسمير												0%	
		تغذية حساب اليوتيوب بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	6	0	١٠ ديسمير												0%	
		تغذية حساب واتساب بالمحتوى الهادف (بوست اسبوعي)	عدد الرسائل المرسله	24	0	١٠ ديسمير												0%	
	التعريف بحسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي ٣٥٨١٩	المسابقة الرمضانية في حساب انستقرام	عدد المستفيدين	50000	2000	مارس												0%	
		نشر روابط التعريفات الهادفة والمهمة	عدد الروابط المنشورة	24	0	١٠ ديسمير												0%	
	المشاركة في المناسبات العالمية والمحلية ٣٥٨٢٠	منشورات تفاعلية مع المجتمع في الأيام العالمية (يوم الأسرة - يوم الطفل - يوم التطوع - يوم المعلم - يوم المرأة - اليوم العالمي للتنوعية بسرطان الثدي وغيرها)	عدد المشاركات في الأيام العالمية	10	0	١٠ ديسمير												0%	
		تصوير برامج وأنشطة الجمعية	عدد الفعاليات المصورة	12	0	١٠ ديسمير												0%	
التصاميم والجرافيكس	تصوير ومونتاج ٣٥٨٢٩	تصوير ومونتاج سلسلة فيديوهات إرشادية	عدد الفيديوهات المصورة	6	6000	١٠ ديسمير											0%		
		تصوير مونتاج الفيلم الوثائقي	عدد الأفلام المنتجة	1	3000												0%		
		تصميم التقرير السنوي	تقرير الكتروني - رقمي	1	0	نوفمبر											0%		
	تصميم إعلانات البرامج والأنشطة للرجال والنساء	عدد التصاميم المنفذة	36	0	١٠ ديسمير												0%		
		تصاميم ملفات التسويقية	عدد التصاميم المنفذة	6	0	١٠ ديسمير											0%		
	نسبة رضى أصحاب المصلحة	التواصل الفعال مع المستفيدين من برامج الجمعية المختلفة ٣٥٨٣٢	اللقاءات الدورية للجمعية العمومية ومجلس الإدارة والهيئة التنفيذية	سنوي	1	3000												0%	
ارسال رسالة تثقيفية أسبوعية باستخدام مجموعات واتس			عدد الرسائل المرسله	48	0	١٠ ديسمير											0%		
			عدد المستفيدين	3000	0	١٠ ديسمير											0%		
التهنئة بالمناسبات الدينية والوطنية (رمضان - عيد الفطر - عيد الأضحى - يوم التأسيس - اليوم الوطني - يوم المعلم)			عدد التهنئات	8	0	١٠ ديسمير												0%	
			عدد المستفيدين	50000	0	١٠ ديسمير												0%	
ارسال اخبار الجمعية وأنشطتها			عدد الاخبار	12	0	١٠ ديسمير												0%	
		عدد المستفيدين	3000	0	١٠ ديسمير												0%		
عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة		قياس رضا اصحاب المصلحة عن الجمعية ٣٥٨٣٣	توزيع استبانة الكترونية لقياس رضا اصحاب المصلحة (المستفيدين - المانحين- الشركاء - المجتمع)	2		إبريل - أكتوبر												0%	
	تحديد الشركاء المناسبين	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	1	0													0%		
	تحديد الخدمات المطلوبة من الشركاء	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	1	0													0%		
	شراكات جديدة	البحث عن شراكات جديد بالتنسيق مع إدارة الموارد	3	0													0%		
عدد البرامج المتولدة من الشراكات	عقد شراكات فاعلة ٣٥٨٣٤	عدد الشراكات التي أفادت الجمعية	3														0%		
اجمالي التكلفة			١٤٠٠٠																

اعتماد /مجلس الإدارة

مراجعة واعتماد الأمين العام /علي القرني

مراجعة رئيس القسم / رشاد عبده

إعداد / إسماعيل أحمد محمد