الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والاعلام لعام 2024م

مؤشرات الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	الأنشطة	مؤشرات الأنشطة	المستهدف	التكاليف	تاريخ الإنجاز	الانـــجـــازات الشهرية												ما تم إنجازه	نسبة الإنجاز
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
عدد البرانج الإعلامية المنفذة	إدارة المحتوى الإعلامي الالكتروني بفعالية	نشر اخبار وفعاليات الجمعية على الموقع الالكتروني	عدد الاخبار والفعاليات المنشورة	12	0	٠١-ديسمبر	2												2	17%
		إنشاء حساب على منصة تيك توك	وجود حساب في تيك توك	1	0	يناير													0	0%
		تغذية حساب إكس بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	120	0	٠١-ديسمبر	8												8	7%
		تغذية حساب الفيس بوك بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	48	0	٠١-ديسمبر	4												4	8%
		تغذية حساب انستقرام بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	72	0	٠١-ديسمبر	4												4	6%
		تغذية حساب تيك توك بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	48	0	٠١-ديسمبر	0												0	0%
		تغذية حساب اليوتيوب بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	6	0	٢-٤-٦-٨-١٠-١٢		1											1	17%
		تغذية حساب واتساب المحتوى الهادف	عدد الرسائل المرسلة	24	0	٠١-ديسمبر	2												2	8%
	التعريف بحسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	المسابقة الرمضانية في حساب تيك توك	عدد المستفيدين	3000	2000	ابريل													0	0%
		نشر روابط التغريدات الهادفة والمهمة	عدد الروابط المنشورة	12	0	٠١-ديسمبر	2												2	17%
	المشاركة في المناسبات العالمية والمحلية	منشورات تفاعلية مع المجتمع في الأيام العالمية (يوم التطوع - يوم المعلم - يوم المرأة - اليوم العالمي للتوعية بسرطان الثدي .... وغيرها)	عدد المشاركات في الأيام العالمية	10	0	٠١-ديسمبر													0	0%
	تصوير ومونتاج	تصوير برامج وأنشطة الجمعية	عدد الفعاليات المصورة	12	0	٠١-ديسمبر	1												1	8%
		تصوير ومونتاج سلسلة فيديوهات إرشادية	عدد الفيديوهات المصورة	6	6000	٢-٤-٦-٨-١٠-١٢	1												1	17%
		تصوير مونتاج الفيلم الوثائقي	عدد الأفلام المنتجة	1	2000	فبراير													0	0%
	التصاميم والجرافيكس	تصميم التقرير السنوي	تقرير إلكتروني - رقمي	1	0	فبراير		1											1	100%
		تصميم إعلانات البرامج والأنشطة للرجال والنساء	عدد التصاميم المنفذة	36	0	٠١-ديسمبر	6												6	17%
		تصاميم ملفات التسويقية	عدد التصاميم المنفذة	10	1500	٠١-ديسمبر													0	0%
	المشاركة في المعارض التي تقام في المولات للتوعية الأسرية والحد من ظاهرة الطلاق	المشاركة بمعارض توعوية في المولات والأماكن العامة	وجود معرض تعريفي	3	1500	بالتنسيق مع القسم النسائي													0	0%
		المشاركة بمعارض مع الشركاء وأصحاب المصلحة	وجود معرض تعريفي	2	1000	-													0	0%
نسبة رضى أصحاب المصلحة	التواصل الفعال مع المستفيدين من برامج الجمعية للإستفادة من برامج الجمعية المختلفة	اللقاءات الدورية للجمعية العمومية ومجلس الإدارة والهيئة التنفيذية	سنوي + كل٣أشهر + شهري	1	2000	ابريل													0	0%
		ارسال رسالة تثقيفية أسبوعية باستخدام مجموعات واتس	عدد الرسائل المرسلة	48	0	٠١-ديسمبر	4												4	8%
			عدد المستفيدين	3000	0	٠١-ديسمبر	250												250	8%
		التهنئة بالمناسبات الدينية والوطنية (رمضان - عيد الفطر- عيد الأضحى - يوم التأسيس - اليوم الوطني)	عدد التهنئات	8	0	٠١-ديسمبر													0	0%
			عدد المستفيدين	50000	0	٠١-ديسمبر													0	0%
		ارسال أخبار الجمعية وأنشطتها	عدد الأخبار	12	0	٠١-ديسمبر	1												1	8%
			عدد المستفيدين	3000	0	٠١-ديسمبر	250												250	8%
	قياس رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية	توزيع استبانة الكترونية لقياس رضا أصحاب المصلحة (المستفيدين - الماتحين- الشركاء - المجتمع)	عدد الاستبانات الموزعة (مرتين في السنة لكل أصحاب المصلحة) ٢ * ٤	1000															0	0%
عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة	تحديد الشركاء المناسبين	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	قائمة بأسماء الشركاء	1	0	يناير													0	0%
	تحديد الخدمات المطلوبة من الشركاء	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	قائمة بالخدمات المطلوبة	1	0	يناير													0	0%
	شراكات جديدة	البحث عن شراكات جديد بالتنسيق مع إدارة الموارد	عدد الشراكات الموقعة	3	0	٠١-ديسمبر													0	0%
عدد البرامج المتولدة من الشراكات	عقد شراكات فاعلة	جهات حكومية خاصة خيرية	عدد الشراكات التي أفادت الجمعية	3		٠١-ديسمبر													0	0%
			اجمالي التكلفة		١٦٠٠٠															

إعداد / مراجعة رئيس القسم / رشـاد عبده مراجعة واعتماد الأمين العام /علي القرني اعتماد /مجلس الإدارة