

م2023 الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والاعلام لعام

الانجازات الشهرية													تاريخ الإنجاز	التكاليف	المستهدف	مؤشرات الأنشطة	الأنشطة	اسم المبادرة	مؤشرات الهدف الاستراتيجي	
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	مؤشرات الهدف الاستراتيجي							الهدف الاستراتيجي	
											1	يناير	0	1	وجود موقع الإلكتروني	إنشاء وتجهيز الموقع الالكتروني الجديد	إدارة المحتوى الإعلامي الالكتروني بفعالية	مؤشرات الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	
1							0			1	1	٠١-ديسمبر	0	20	عدد الاخبار والفعاليات المنشورة	نشر اخبار وفعاليات الجمعية على الموقع الالكتروني				
4	7	7	8	4	7	8	10	11	12	4	10	٠١-ديسمبر	0	144	عدد المواد المنشورة في الحساب	تغذية حساب تويتر بالمحتوى الهادف				
3	6	4	8	4	5	7	4	7	11	4	6	٠١-ديسمبر	0	72	عدد المواد المنشورة في الحساب	تغذية حساب الفيس بوك بالمحتوى الهادف				
4	5	5	8	4	4	8	5	7	11	3	6	٠١-ديسمبر	0	72	عدد المواد المنشورة في الحساب	تغذية حساب انستقرام بالمحتوى الهادف				
0	0	1	0	0	0	0	2	5	0	0		٢-٠٤-٠٨-١٠-١٢	0	6	عدد المواد المنشورة في الحساب	تغذية حساب اليوتيوب بالمحتوى الهادف				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	٠١-ديسمبر	0	48	عدد الرسائل المرسلة	تغذية حساب واتساب بالمحتوى الهادف	التعريف بالموقع الالكتروني للجمعية ونشر حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد قنوات التواصل الفعالة	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	
												إبريل	3000	3000	عدد المستفيدين	المسابقة الرمضانية				
2	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	٠١-ديسمبر	0	20	عدد الروابط المنشورة	نشر روابط للأخبار والفعاليات في الموقع				
1	0	1	2	1	2	2	4	2	2	1	1	٠١-ديسمبر	0	15	عدد الروابط المنشورة	نشر روابط التغريدات الهادفة والمهمة				
	2	2								2	1	٠١-ديسمبر	0	10	عدد المشاركات في الأيام العالمية	منشورات تفاعلية مع المجتمع في الأيام العالمية (يوم التطوع - يوم المعلم - يوم المرأة - اليوم العالمي للتوعية بسرطان الثدي وغيرها)				
1	0	1	2	3	2	1	1	2	1	3	2	٠١-ديسمبر	0	24	عدد الفعاليات المصورة	تصوير برامج وأنشطة الجمعية				تصوير ومونتاج
0	0	1	0	1	0	0	2	5	0	0		٢-٠٤-٠٨-١٠-١٢	6000	6	عدد الفيديوهات المصورة	تصوير ومونتاج سلسلة فيديوهات إرشادية				
												إبريل	3000	1	عدد الأفلام المنتجة	تصوير مونتاج الفيلم الوثائقي				
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	فبراير	0	1	تقرير الكتروني - رقمي	تصميم التقرير السنوي	التصاميم والجرافيكس	عدد المستفيدين من برامج التوعية	تميز الخدمات الأسرية	
3	5	5	6	3	4	9	3	9	5	6	9	٠١-ديسمبر	0	36	عدد التصاميم المنفذة	تصميم إعلانات البرامج والأنشطة للرجال والنساء				
1	1	1	0	2		1	1		1	2		٠١-ديسمبر	1500	5	عدد التصاميم المنفذة	تصاميم ملفات التسويقية				
												بالتنسيق مع القسم النسائي	500	3	وجود معرض تعريفى	المشاركة بمعارض توعية في المولات والأماكن العامة	معارض تعريفية وتوعية			
												-	500	2	وجود معرض تعريفى	المشاركة بمعارض مع الشركاء وأصحاب المصلحة				
							1					ابريل	2000	1	سنوي + كل ٣ اشهر + شهري	اللقاءات الدورية للجمعية العمومية ومجلس الإدارة والهيئة التنفيذية	التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة	نسبة العمليات التي تم توثيقها وتحسينها	رفع الكفاءة المؤسسية	
4	4	4	4	4	2	1	2	4	4	4	4	٠١-ديسمبر	0	48	عدد الرسائل المرسلة	ارسال رسالة تثقيفية أسبوعية باستخدام مجموعات واتس				
250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	٠١-ديسمبر	0	3000	عدد المستفيدين	عدد التهنئات				
1	1	2	2	1	1	3		3	2	1		٠١-ديسمبر	0	8	عدد المستفيدين	التهنئة بالمناسبات الدينية والوطنية (رمضان - عيد الفطر- عيد الأضحى - يوم التأسيس - اليوم الوطني)				
4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	٠١-ديسمبر	0	50000	عدد الأخبار	ارسال أخبار الجمعية وأنشطتها				
1						1	2	1	1	2	1	٠١-ديسمبر	0	12	عدد المستفيدين					
250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	٠١-ديسمبر	0	3000	عدد المستفيدين	توزيع استبانة الكترونية لقياس رضا أصحاب المصلحة(المستفيدين - الماتحين- الشركاء - المجتمع)	قياس رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة	تطوير بيئة العمل	
												يناير		1	قائمة بأسماء الشركاء	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	تحديد الشركاء المناسبين			
												يناير		1	قائمة بالخدمات المطلوبة	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	تحديد الخدمات المطلوبة من الشركاء			
												٠١-ديسمبر		3	عدد الشراكات الموقعة	البحث عن شراكات جديد بالتنسيق مع إدارة الموارد	شراكات جديدة			
												٠١-ديسمبر		3	عدد الشراكات التي أفادت الجمعية	جهات حكومية خاصة خيرية	عقد شراكات فاعلة			
													١٦٥٠٠	اجمالي التكلفة						

نسبة الإنجاز	ما تم إنجازه
100%	1
15%	3
64%	92
96%	69
97%	70
133%	8
100%	48
0%	0
115%	23
127%	19
70%	7
79%	19
150%	9
0%	0
100%	1
186%	67
200%	10
0%	0
0%	0
100%	1
85%	41
100%	3000
213%	17
101%	50400
75%	9
100%	3000
0%	0
0%	0
0%	0
0%	0
0%	0

